

## ALCANCE COMUNICATIVO EVENTOS 2022

Evento	Dependencia	Alcance comunicativo	Descripción Tipo de Medio Requerido
Convocatoria de pauta No.1	Cumpleaños de Usaqué	Cultura	<p><b>Sonoro:</b> Anuncio radial 1 semanal, 2 semanas antes del evento, la última semana aumentar 1 diario.</p> <p><b>Audiovisual:</b> Publicación de piezas comunicativas alusivas a esta actividad; entrevista al alcalde local o vocero y publicación de artículo del evento.</p> <p><b>Tic's:</b> Publicación de piezas comunicativas y publicación de artículo del evento.</p> <p><b>Impresos:</b> Publicación de piezas comunicativas; entrevista al alcalde local o vocero y publicación de artículo del evento.</p> <p><b>Todos:</b> Publicación de piezas comunicativas en las redes sociales de cada medio.</p>
Convocatoria de pauta No.1	Emprendetón	Reactivación	<p><b>Sonoro:</b> Anuncio radial 1 semanal, 2 semanas antes del evento, la última semana aumentar 1 diario.</p> <p><b>Audiovisual:</b> Publicación de piezas comunicativas alusivas a esta actividad; entrevista al alcalde local o vocero y publicación de artículo del evento.</p> <p><b>Tic's:</b> Publicación de piezas comunicativas y publicación de artículo del evento.</p> <p><b>Impresos:</b> Publicación de piezas comunicativas; entrevista al alcalde local o vocero y publicación de artículo del evento.</p> <p><b>Todos:</b> Publicación de piezas comunicativas en las redes sociales de cada medio.</p>

Convocatoria de pauta No.1	Mural IV: Día Distrital contra el Femicidio	Mujer y género	<p><b>Sonoro:</b> 2 anuncios radiales.</p> <p><b>Audiovisual:</b> Publicación de piezas comunicativas o publicación de artículo del evento.</p> <p><b>Tic's:</b> Publicación de piezas comunicativas o publicación de artículo del evento.</p> <p><b>Impresos:</b> Publicación de piezas comunicativas o publicación de artículo del evento.</p> <p><b>Todos:</b> Publicación de piezas comunicativas en las redes sociales de cada medio.</p>
Convocatoria de pauta No.1	Día comunal	Participación	<p><b>Sonoro:</b> Anuncio radial 1 semanal, 2 semanas antes del evento, la última semana aumentar 1 diario.</p> <p><b>Audiovisual:</b> Publicación de piezas comunicativas alusivas a esta actividad; entrevista al alcalde local o vocero y publicación de artículo del evento.</p> <p><b>Tic's:</b> Publicación de piezas comunicativas y publicación de artículo del evento.</p> <p><b>Impresos:</b> Publicación de piezas comunicativas; entrevista al alcalde local o vocero y publicación de artículo del evento.</p> <p><b>Todos:</b> Publicación de piezas comunicativas en las redes sociales de cada medio.</p>
Convocatoria de pauta No. 2	Mural II: Día internacional contra la explotación sexual y el tráfico de mujeres, niños y niñas	Mujer y género	<p><b>Sonoro:</b> 2 anuncios radiales.</p> <p><b>Audiovisual:</b> Publicación de piezas comunicativas o publicación de artículo del evento.</p> <p><b>Tic's:</b> Publicación de piezas comunicativas o publicación de artículo del evento.</p> <p><b>Impresos:</b> Publicación de piezas comunicativas o publicación de artículo del evento.</p> <p><b>Todos:</b> Publicación de piezas comunicativas en las redes sociales de cada medio.</p>

Convocatoria de pauta No. 2	Navidad	Cultura	<p><b>Sonoro:</b> Anuncio radial 1 semanal, 2 semanas antes del evento, la última semana aumentar 1 diario y minireportaje.<b>Audiovisual:</b> Publicación de piezas comunicativas alusivas a esta actividad; entrevista al alcalde local o vocero y publicación de artículo del evento.</p> <p><b>Tic's:</b> Publicación de piezas comunicativas y publicación de artículo del evento.</p> <p><b>Impresos:</b> Publicación de piezas comunicativas; entrevista al alcalde local o vocero y publicación de artículo del evento.</p> <p><b>Todos:</b> Publicación de piezas comunicativas en las redes sociales de cada medio.</p>
Convocatoria de pauta No. 2	Feria Navideña	Reactivación	<p><b>Sonoro:</b> Anuncio radial 1 semanal, 2 semanas antes del evento, la última semana aumentar 1 diario.</p> <p><b>Audiovisual:</b> Publicación de piezas comunicativas alusivas a esta actividad; entrevista al alcalde local o vocero y publicación de artículo del evento.</p> <p><b>Tic's:</b> Publicación de piezas comunicativas y publicación de artículo del evento.</p> <p><b>Impresos:</b> Publicación de piezas comunicativas; entrevista al alcalde local o vocero y publicación de artículo del evento.</p> <p><b>Todos:</b> Publicación de piezas comunicativas en las redes sociales de cada medio.</p>
Convocatoria de pauta No. 2	RECORRIDO AGROECOLOGICO 1 y 2	Ambiente	<p><b>Sonoro:</b> 2 anuncios radiales.</p> <p><b>Audiovisual:</b> Publicación de piezas comunicativas o publicación de artículo del evento.</p> <p><b>Tic's:</b> Publicación de piezas comunicativas o publicación de artículo del evento.</p> <p><b>Impresos:</b> Publicación de piezas comunicativas o publicación de artículo del evento.</p> <p><b>Todos:</b> Publicación de piezas comunicativas en las redes sociales de cada medio.</p>

Convocatoria de pauta No. 3	FESTIVAL DE LAS ARTES (CONCIERTO PRORECICLAJE)	Ambiente	<p><b>Sonoro:</b> Anuncio radial 3 semanales, 2 semanas antes del evento, la última semana aumentar 1 diario y minireportaje.</p> <p><b>Audiovisual:</b> Publicación de piezas comunicativas alusivas a esta actividad; entrevista al alcalde local o vocero y publicación de artículo del evento.</p> <p><b>Tic's:</b> Publicación de piezas comunicativas y publicación de artículo del evento.</p> <p><b>Impresos:</b> Publicación de piezas comunicativas; entrevista al alcalde local o vocero y publicación de artículo del evento.</p> <p><b>Todos:</b> Publicación de piezas comunicativas en las redes sociales de cada medio.</p>
Convocatoria de pauta No. 3	Festival Mi Localidad un Territorio de Paz	Participación	<p><b>Sonoro:</b> Anuncio radial 1 semanal, 2 semanas antes del evento, la última semana aumentar 1 diario.</p> <p><b>Audiovisual:</b> Publicación de piezas comunicativas o publicación de artículo del evento.</p> <p><b>Tic's:</b> Publicación de piezas comunicativas o publicación de artículo del evento.</p> <p><b>Impresos:</b> Publicación de piezas comunicativas o publicación de artículo del evento.</p> <p><b>Todos:</b> Publicación de piezas comunicativas en las redes sociales de cada medio.</p>
Convocatoria de pauta No. 3	Mural III: Mural memoria gráfica con comunidad tipos de violencia	Mujer y género	<p><b>Sonoro:</b> 2 anuncios radiales.</p> <p><b>Audiovisual:</b> Publicación de piezas comunicativas o publicación de artículo del evento.</p> <p><b>Tic's:</b> Publicación de piezas comunicativas o publicación de artículo del evento.</p> <p><b>Impresos:</b> Publicación de piezas comunicativas o publicación de artículo del evento.</p> <p><b>Todos:</b> Publicación de piezas comunicativas en las redes sociales de cada medio.</p>

Convocatoria de pauta No. 3	RECORRIDO AGROECOLOGICO 3 y 4	Ambiente	<p><b>Sonoro:</b> 2 anuncios radiales.</p> <p><b>Audiovisual:</b> Publicación de piezas comunicativas o publicación de artículo del evento.</p> <p><b>Tic's:</b> Publicación de piezas comunicativas o publicación de artículo del evento.</p> <p><b>Impresos:</b> Publicación de piezas comunicativas o publicación de artículo del evento.</p> <p><b>Todos:</b> Publicación de piezas comunicativas en las redes sociales de cada medio.</p>
Convocatoria de pauta No. 3	Feria Religiosa y Mujeres	Reactivación	<p><b>Sonoro:</b> Anuncio radial 1 semanal, 2 semanas antes del evento, la última semana aumentar 1 diario.</p> <p><b>Audiovisual:</b> Publicación de piezas comunicativas o publicación de artículo del evento.</p> <p><b>Tic's:</b> Publicación de piezas comunicativas o publicación de artículo del evento.</p> <p><b>Impresos:</b> Publicación de piezas comunicativas o publicación de artículo del evento.</p> <p><b>Todos:</b> Publicación de piezas comunicativas en las redes sociales de cada medio.</p>
Convocatoria de pauta No. 4	Concierto Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer	Mujer y género	<p><b>Sonoro:</b> Anuncio radial 3 semanales, 2 semanas antes del evento, la última semana aumentar 1 diario y minireportaje.</p> <p><b>Audiovisual:</b> Publicación de piezas comunicativas alusivas a esta actividad; entrevista al alcalde local o vocero y publicación de artículo del evento.</p> <p><b>Tic's:</b> Publicación de piezas comunicativas y publicación de artículo del evento.</p> <p><b>Impresos:</b> Publicación de piezas comunicativas; entrevista al alcalde local o vocero y publicación de artículo del evento.</p> <p><b>Todos:</b> Publicación de piezas comunicativas en las redes sociales de cada medio.</p>

Convocatoria de pauta No. 4	RECORRIDO AGROECOLOGICO 5 y 6	Ambiente	<p><b>Sonoro:</b> 2 anuncios radiales.</p> <p><b>Audiovisual:</b> Publicación de piezas comunicativas o publicación de artículo del evento.</p> <p><b>Tic's:</b> Publicación de piezas comunicativas o publicación de artículo del evento.</p> <p><b>Impresos:</b> Publicación de piezas comunicativas o publicación de artículo del evento.</p> <p><b>Todos:</b> Publicación de piezas comunicativas en las redes sociales de cada medio.</p>
Convocatoria de pauta No. 4	Reconocimiento a mujeres cuidadoras	Mujer y género	<p><b>Sonoro:</b> Anuncio radial 1 semanal, 2 semanas antes del evento, la última semana aumentar 1 diario y minireportaje.</p> <p><b>Audiovisual:</b> Publicación de piezas comunicativas alusivas a esta actividad; entrevista al alcalde local o vocero y publicación de artículo del evento.</p> <p><b>Tic's:</b> Publicación de piezas comunicativas y publicación de artículo del evento.</p> <p><b>Impresos:</b> Publicación de piezas comunicativas; entrevista al alcalde local o vocero y publicación de artículo del evento.</p> <p><b>Todos:</b> Publicación de piezas comunicativas en las redes sociales de cada medio.</p>
Convocatoria de pauta No. 4	Feria de Mujeres	Reactivación	<p><b>Sonoro:</b> Anuncio radial 1 semanal, 2 semanas antes del evento, la última semana aumentar 1 diario.</p> <p><b>Audiovisual:</b> Publicación de piezas comunicativas alusivas a esta actividad; entrevista al alcalde local o vocero y publicación de artículo del evento.</p> <p><b>Tic's:</b> Publicación de piezas comunicativas y publicación de artículo del evento.</p> <p><b>Impresos:</b> Publicación de piezas comunicativas; entrevista al alcalde local o vocero y publicación de artículo del evento.</p> <p><b>Todos:</b> Publicación de piezas comunicativas en las redes sociales de cada medio.</p>

Convocatoria de pauta No. 4	Fortalecimiento a instancias	Participación	<p><b>Sonoro:</b> 2 anuncios radiales.</p> <p><b>Audiovisual:</b> Publicación de piezas comunicativas o publicación de artículo del evento.</p> <p><b>Tic's:</b> Publicación de piezas comunicativas o publicación de artículo del evento.</p> <p><b>Impresos:</b> Publicación de piezas comunicativas o publicación de artículo del evento.</p> <p><b>Todos:</b> Publicación de piezas comunicativas en las redes sociales de cada medio.</p>
--------------------------------	------------------------------	---------------	--

**\*En evento aplica medio audiovisual o TIC o los dos (2) tipos de medios según lo descrito en el numeral 7.1 de los Requisitos habilitantes para postulación de la convocatoria.**