

Plan de comunicación
PLAN DE DESARROLLO
LOCAL USAQUÉN

USAQUÉN

REVERDECE 2021-2024

Un nuevo contrato social y ambiental para Usaquén



ALCALDÍA LOCAL DE
USAQUÉN



PLAN DE DESARROLLO LOCAL USAQUÉN

Tabla de contenido

Introducción	2
Objetivos	5
Estrategia de comunicación	6
Público objetivo.....	7
Mensajes:	8
Productos por audiencias:.....	10
Mapa de crisis:	12
Cronograma:.....	14
Presupuesto:	13



Introducción

La Alcaldía Local de Usaquén adopta el plan de desarrollo económico, social, ambiental y de obras públicas para la localidad de Usaquén para el periodo 2021-2024 “Usaquén Reverdece 2021-2024: Un nuevo contrato social y Ambiental para Usaquén”, el cual constituye el referente de las acciones y políticas de la administración local.

El Plan de Desarrollo Local (PDL), tiene como visión que “en el 2024 Usaquén estará posicionada como una localidad segura, competitiva, referente cultural, patrimonial, deportiva, ecoturística y empresarial de la ciudad, modelo de educación pertinente y de alta calidad, fomentadora del empleo y el emprendimiento y a la vanguardia del uso de nuevas tecnologías, recuperando la pérdida económica y social derivada de la emergencia del COVID-19. Los habitantes, en especial las mujeres, los niños, las niñas, adolescentes y las personas mayores se sentirán tranquilos de desarrollarse en un entorno seguro y pacífico, con un Gobierno inclusivo y garante de los derechos humanos, con acciones afirmativas para los sectores y grupos poblacionales con enfoque de género, diferencial, territorial, de participación ciudadana y de cultura ciudadana, garantizando la convivencia, la paz, la reconciliación, con eficiencia en movilidad, equidad del espacio público, y respetando el uso, cuidado y protección del ambiente de manera sostenible”.

El PDL en coherencia con el Plan de Desarrollo Distrital “Bogotá Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para el Siglo XXI” adopta sus fundamentos y estructura general. Las directrices y políticas que orientan la acción articulada de la Administración Local en procura de profundizar la visión del plan y que servirán de guía para la definición de objetivos se organizan en torno a “propósitos”.



PLAN DE DESARROLLO LOCAL USAQUÉN

Los propósitos se constituyen en los elementos estructurales, de carácter prioritario, para alcanzar el objetivo central del Plan son:

1. Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política.
2. Cambiar nuestros hábitos de vida para reverdecer a Bogotá y adaptarnos y mitigar la crisis climática.
3. Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación.
4. Hacer de Bogotá Región un modelo de movilidad multimodal, incluyente y sostenible.
5. Construir Bogotá Región con Gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente.

El Plan de Comunicación busca que los mensajes estén presentes en las diferentes acciones del Plan de Desarrollo sin olvidar la importancia que tiene la comunicación digital; conociendo de primera mano las necesidades sentidas y reales de la localidad para construir una estrategia eficaz y eficiente mediante herramientas y canales que logren posicionar los mensajes del PDL.

Término a destacar “narrativas transmedia” : historiascontadas a través de múltiples medios.



Objetivos

Objetivo general

- Coordinar e implementar el plan estratégico de comunicación en la localidad del *Plan de Desarrollo Local Usaquén Reverdece 2021-2024: “Un nuevo contrato social y ambiental para Usaquén”*, para que la ciudadanía lo conozca mediante acciones y mensajes eficaces.

Objetivos específicos

- Implementar acciones comunicativas que permitan llegar de manera transmedia al target objetivo.
- Elaborar mensajes de impacto para cada propósito y meta.
- Generar vínculos de cercanía entre la Alcaldía Local y la ciudadanía.

El plan de comunicación tendrá tres fases:

- **Planeación**, en la que se diseñará: mensaje o argumento lineal del PDL, las acciones comunicativas y se determinarán los canales más adecuados de divulgación.
- **Implementación**, se ejecutará el plan de comunicación, la estrategia de comunicación y demás acciones que impacten a la ciudadanía.
- **Retroalimentación**, donde se evaluarán las diferentes estrategias y se ajustarán o modificarán las acciones para lograr los objetivos propuestos.

Estrategia de comunicación

Teniendo en cuenta la visión del Plan de Desarrollo Local, se propone una estrategia de comunicación dirigida a todos los habitantes de la localidad. Se deben potencializar los propósitos del plan, y los diferentes programas y actividades que adelante la Administración Local para beneficio de la ciudadanía, fortalecer la comunicación directa con quienes habitan en la localidad, a través de distintos canales y con mensajes efectivos que garanticen la participación y priorización de los programas y proyectos, por eso en el plan de comunicación **se consolidarán estrategias transmedia a través de diferentes plataformas (medios tradicionales, locales y redes sociales).**



Público objetivo

- Personas entre los 15 y 60 años de todos los estratos sociales de la localidad de Usaquén.

Plataformas o canales de distribución de contenidos:

- Medios masivos (prensa, radio, televisión) por medio de free press
- Medios locales
- Redes sociales
- Mailing
- Cadena en WhatsApp
- Piezas gráficas
- Videos explicativos
- Infografías
- Video infografías
- Call to action en RRSS
- Folletos
- Afiches
- Volantes
- Cartilla del Plan de Desarrollo

Mensajes

- Plan de Desarrollo Local Usaquén Reverdece 2021-2024: “Un nuevo contrato social y ambiental para Usaquén”.
- Un nuevo contrato social para Usaquén con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política.
- Cambiamos nuestros hábitos de vida para reverdecer a Bogotá y adaptarnos y mitigar la crisis climática.
- Inspiramos confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación.
- Usaquén incluyente y sostenible.
- Gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente.
- El Plan para Usaquén
- En Usaquén Quiero: Define y decide en que invertir el 50% del presupuesto de nuestra localidad.
- Usaquén te cuida: Pretende atender las necesidades de la ciudadanía de la localidad a través de la implementación de estrategias para el fortalecimiento y el apoyo a las economías domésticas durante la cuarentena, la entrega de ayudas alimentarias y monetarias para los habitantes y la prevención del contagio en la localidad.

PLAN DE DESARROLLO LOCAL USAQUÉN

- Eco-Usaca: Busca prohibición del plástico de un solo uso en la contratación local, reutilización y aprovechamiento para favorecer la sostenibilidad ambiental.
- Re-actívate: Intenta facilitar los procesos de reactivación económica en medio de la contingencia generada por el covid-19.
- Alianzas locales, educación y desarrollo: Buscan facilitar espacios educativos de calidad e impulsar el emprendimiento y el empleo en la ciudadanía.
- Usaquén Sin Miedo: Intenta reestablecer la seguridad y la confianza de la ciudadanía en las instituciones para construir una localidad más segura y respetuosa de los derechos.



Productos por audiencias

Es importante que todos estos mensajes se posicionen y se emitan de manera transmedia en diferentes plataformas para lograr mayor impacto.

Teniendo en cuenta las audiencias y sus formas de consumo, se proponen a continuación algunos productos:

AUDIENCIA	TEMAS	PLATAFORMA	PROPUESTA DE PRODUCTOS
Mujeres jóvenes (16 - 30 años)	Educación, emprendimiento, medio ambiente, inclusión, cultura, seguridad	Redes sociales - Facebook	Pieza o video viral pautaado
		Redes sociales - Instagram	Pieza o video viral pautaado, interacción en historias.
		Redes sociales - Twitter	Pieza o video viral pautaado
		Call to action en redes	Generar piezas o mensajes que llamen a la acción
		Influenciadores (Línea Gobierno)	Influenciador joven con credibilidad o emprendedora que hable del Plan en sus redes sociales
Mujeres empleadas o emprendedoras (30 - 50 años)	Participación, educación, seguridad, movilidad, reactivación	Redes sociales - Facebook	Pieza o video viral pautaado
		Cadena en WhatsApp	Mensaje masivo
		Medio local	Cuña, pauta o free press
		Mailing	Mensaje masivo
Mujeres cabeza de familia (30 a 50 años)	Seguridad, educación, cultura y ambiente, salud	Redes sociales - Facebook	Pieza o video viral pautaado
		Cadena en WhatsApp	Mensaje masivo
		Cartilla - folleto	Información del PDL
		Cartilla - folleto	Información del PDL

Mujeres mayores de 60 años	Seguridad, movilidad, salud, cultura	Medio local	Cuña, pauta o free press
Jóvenes en general (18 a 30 años)	Seguridad, emprendimiento, medio ambiente, cultura, reactivación, inclusión	Redes sociales - Facebook	Pieza o video viral pagado
		Redes sociales - Instagram	Pieza o video viral pagado, interacción en historias.
		Redes sociales - Twitter	Pieza o video viral pagado
		Medio local	Cuña, pauta o free press
		Call to action en redes	Generar piezas o mensajes que llamen a la acción
		Mailing	Conoce el PDL- Participa en los Presupuestos Fase II
		Influenciadores (Línea Gobierno)	Influenciador joven con credibilidad o emprendedora que hable del Plan en sus redes sociales
Jóvenes hombres (18 a 30 años)	Educación, emprendimiento, medio ambiente, inclusión, cultura, seguridad	Redes sociales - Facebook	Pieza o video viral pagado
		Redes sociales - Instagram	Pieza o video viral pagado, interacción en historias.
		Redes sociales - Twitter	Pieza o video viral pagado
		Medio local	Cuña, pauta o free press
		Cadena en WhatsApp	Mensaje masivo sobre emprendimiento
		Mailing	Conoce el PDL- Participa en los Presupuestos Fase II
Adultos en general (30 a 60 años)	Seguridad, movilidad, salud, cultura, reactivación	Redes sociales - Facebook	Pieza o video viral pagado
		Medio local	Cuña, pauta o free press
		Cadena en WhatsApp	Promoción y difusión de todos los mensajes
		Cartilla - folleto	Información del PDL
		Mailing	Promoción y difusión de todos los mensajes
Adultos mayores (60 años o más)	Seguridad, movilidad, salud, cultura	Medio local	Cuña, pauta o free press
		Cartilla - folleto	Información del PDL
		Cadena en WhatsApp	Promoción y difusión de todos los mensajes

Mapa de crisis

El objetivo de la comunicación de crisis es minimizar los posibles efectos negativos de esa crisis sobre la reputación e imagen de la Alcaldía Local y en este caso del Plan de Desarrollo Local, por eso ante alguna situación se tendrá en cuenta lo siguiente:

- Analizar la estrategia y actuaciones para solucionar la crisis.
- Conocer los posibles escenarios y evolución de la crisis.
- Decidir la posición de la Alcaldía Local ante la crisis.
- Establecer rápidamente el plan de comunicación: Junto con la Secretaría de Gobierno, se debe acordar un mensaje que transmita la posición de la alcaldía, identificar a los públicos, establecer la periodicidad de la información que se emita y los canales de difusión en que se va a realizar (medios, redes, web, etc.).
- Nombrar vocero (el alcalde local o algún referente, según sea el caso), que informe a los medios de comunicación, manifestando siempre la opinión oficial de la entidad y atienda las demandas de información de los medios de comunicación (datos, entrevistas, etc.).
- Preparación de los materiales (material con información general, susceptibles de interesar al público o a los medios, así como específica de la crisis).

PLAN DE DESARROLLO LOCAL USAQUÉN

Para la ejecución del PDL, se podrían presentar las siguientes crisis:

- Posible confinamiento por covid 19.
- Falta de credibilidad para la participación ciudadana.
- Fallas en las plataformas de la entidad para inscripción.

Presupuesto:

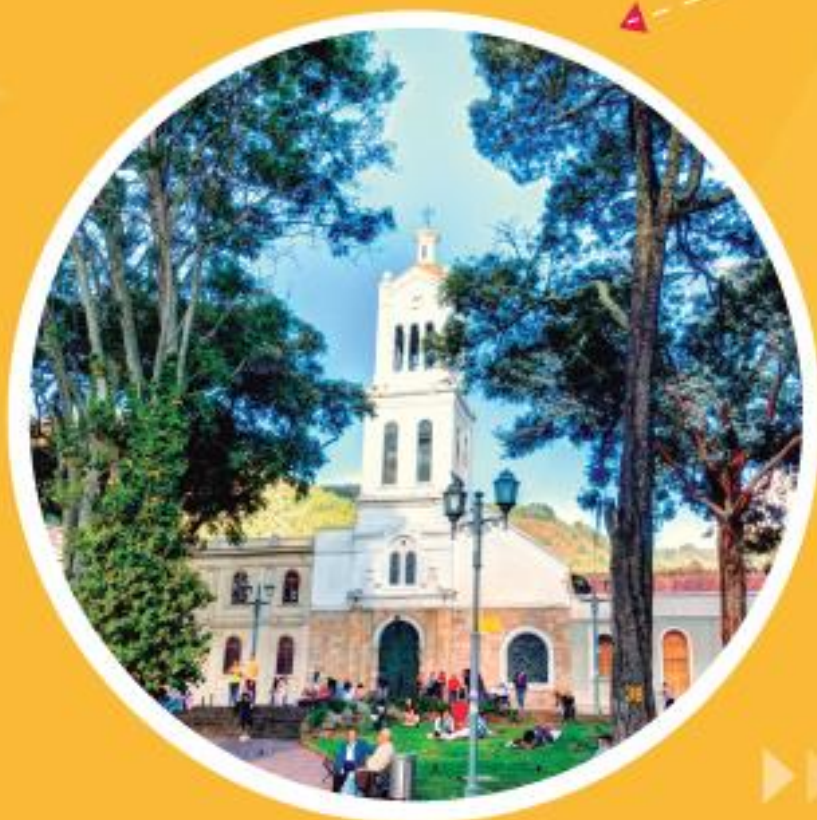
- La oficina de comunicaciones tiene un contrato para pauta en redes sociales con vigencia hasta el 23 de diciembre de 2020.
- La alcaldía local cuenta con un contrato para impresión de material.



**PRESUPUESTOS
PARTICIPATIVOS**



Estrategia de comunicación



ALCALDÍA LOCAL DE
USAQUÉN



Cronograma

Teniendo en cuenta la oficina de Participación Ciudadana se diseñó un cronograma con actividades para los Presupuestos Participativos Fase II (PP), que está en marcha:

Se han generado los siguientes productos:

- Infografía del PDL
- Video infografía del PDL
- Comunicado de prensa a medios masivos y locales sobre el PDL
- Comunicado de prensa en página web sobre PDL
- Piezas de promoción y sensibilización de PP
- Comunicado de prensa a medios locales sobre PP
- Publicación en página web comunicado prensa PP
- Folletos con el tutorial de cómo inscribirse
- Afiches y pendones del PP
- Video infografía sobre PP
- Facebook live miércoles 28 octubre



