

OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES

ALCALDÍA LOCAL DE USAQUÉN

PLAN DE COMUNICACIONES

Las comunicaciones y su gestión en las empresas, entidades públicas y/o privadas se han convertido en un aspecto fundamental y necesario para enfrentar las inevitables innovaciones y renovaciones en procesos internos y externos, que buscan dar a conocer los avances y proyectos de cada entidad.

El Plan de Comunicaciones de la Alcaldía Local de Usaquéen permite mejorar la imagen de la entidad y crear vínculos con los públicos objetivos, es decir, la comunidad (habitantes de Usaquéen) los trabajadores de la Alcaldía (funcionarios y contratistas) y medios de comunicación externos.

A través de los medios de comunicación con los que cuenta la Alcaldía, tanto internos como externos, funcionan para dar a conocer los avances, trabajos y proyectos adelantados por la entidad con el fin de resaltarlos y convertirlos en aspectos noticiosos e informativos importantes a nivel interno, Distrital, y por qué no, a nivel nacional, como ejemplo a seguir.

Las comunicaciones de la Alcaldía también buscan conocer de una forma integral, detallada y exhaustiva, el funcionamiento, falencias y mejoras de la Entidad frente al manejo de la información interna. En cuanto a la comunicación externa; su posicionamiento y la divulgación de noticias, partiendo de canales de comunicación institucionales y las redes sociales, con el fin mantener informada a la opinión pública y a la comunidad en general para que se beneficie de los proyectos que ofrece la Alcaldía Local de Usaquéen.

FUNCIÓN DE LA OFICINA DE COMUNICACIONES:

La Oficina Asesora de Comunicaciones es la encargada de analizar, desarrollar y realizar acciones de asesoría y diseño de la estrategia de comunicación, así como apoyar la difusión de mensajes de las diferentes áreas de la entidad, a través de la producción de comunicados y notas periodísticas de manera veraz e inmediata, también a través de medios de comunicación, invitando, informado y dando a conocer las actividades, eventos, proyectos, temas coyunturales y estratégicos de la gestión, resultados e impactos logrados por la Alcaldía frente a los compromisos adquiridos en el plan de desarrollo.

Sumado a ello:

OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES

ALCALDÍA LOCAL DE USAQUÉN

- Apoya las estrategias de comunicación de la Secretaría de Gobierno y de la Alcaldía de Bogotá a través de sinergias realizadas por las anteriormente nombradas.
- Apoya la logística de los eventos institucionales y la implementación y sostenibilidad del Sistema Integrado de Gestión.
- Hace cumplir los lineamientos para el diseño y producción de los impresos y publicaciones internas y externas de la Alcaldía. (Manual de imagen)
- Orienta e implementa las guías de actuación frente a los medios de comunicación en momentos de crisis. (formar equipo de crisis)
- Adelanta reuniones con los miembros de la Mesa de Medios de Comunicación Comunitarios y Alternativos de la Localidad.

Nota: Los días lunes el equipo de comunicaciones se reúne para realizar el cronograma de actividades de la semana.

HERRAMIENTAS CON LAS QUE CUENTA LA OFICINA DE COMUNICACIONES:

- **Boletines internos:** Acerca de las actividades, normativas y disposiciones de la Secretaría de Gobierno, Dependencias, Direcciones y Subdirecciones, o cualquier otra información que requiera ser divulgada para conocimiento de los funcionarios y contratistas. Esta información se realizará a través de correo electrónico masivo, carteleras internas y grupo de whatsapp.
- **Comunicado a la opinión pública:** Con el fin de dar a conocer algún avance, proyecto, actividad de la localidad se dará a conocer a través de correos masivos, redes sociales, lista de difusión de periodistas y página web. (ejemplo: invitación a diálogos ciudadanos, audiencia pública)
- **Mailing:** es una estrategia comunicativa realizada por la Oficina Asesora de Comunicaciones, que consiste en el desarrollo de piezas publicitarias de impacto en los públicos internos para transmitir información de forma creativa y veraz. Se envía al grupo de whatsapp, correo interno.
- **Medios de comunicación:** Se enviará comunicado de prensa cuando se requiera invitar a los medios de comunicación, se hará a través de llamadas telefónicas, correo masivo a periodistas que cubren Bogotá y lista de difusión a periodistas por whatsapp.
- **Notas web:** Las noticias serán publicadas en la página web para resaltar los temas de interés de la localidad, sus logros y avances.
- **NotiUsaquén:** publicación que permite divulgar las noticias más relevantes que se presentan en la localidad de forma oportuna y eficaz, el cual llega a los usuarios con cuenta de correo electrónico institucional y publicado en la web de la Entidad. (pieza publicitaria)

OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES

ALCALDÍA LOCAL DE USAQUÉN

- **Ruedas de prensa:** Cuando el tema para convocar a una conferencia de medios sea relevante y se quiera dar una información oficial ya sea que la alcaldesa o el Distrito requiera, para dar a conocer el hecho y convertirlo en noticia.
- **Equipo de crisis:** Se hace necesario crear un grupo de 5 a 6 personas para responder de forma estratégica y proyectual, evaluando cada paso o acción sobre un tema específico, o los que son propensos a presentarse, con el fin de anticiparse a los hechos y hacer correcciones inmediatas que no generen repercusiones o consecuencias graves y que sirva como continuo mejoramiento en relación a las acciones desplegadas.

Líneas de acción las cuales permiten mostrar la gestión de manera inmediata

- **Página web institucional:** Cada una de las dependencias de la Entidad está encargada de enviar el insumo que se publica en la página web de acuerdo a los lineamientos de la Ley 1712. En esta las personas pueden conocer el funcionamiento de la Alcaldía Local de Usaquén. Este medio busca informar y actualizar a la comunidad sobre los proyectos, actividades, resultados y avances de la entidad. Así mismo, se publican las noticias, resoluciones, normatividad, notificaciones y demás actos administrativos que involucran a la comunidad.
- **Facebook:** El objetivo de esta red social es establecer canales de conexión directos con la comunidad, donde podamos mostrar lo que hacemos al instante, ofreciendo información diaria, relevante y atendiendo las distintas solicitudes que son expresadas por los seguidores, mediante esta red social.
- **Twitter:** desde esta red social se ofrece información en tiempo real de las actividades, proyectos y eventos que se realiza en la localidad para las personas interesadas en la entidad.
- **Instagram:** Red social en la que se recopila la información de las actividades, proyectos, eventos que realiza la Alcaldía Local y la cual tiene otro público objetivo. Además, se puede realizar historias de las situaciones que se viven en la localidad, en tiempo real.
- **Youtube:** Permite fortalecer la imagen institucional y mostrar a la opinión pública y a la ciudadanía el trabajo que realiza la entidad, quedando como archivo todos los eventos, actividades y proyectos que lleva a cabo la Alcaldía.
- **Periódico Primera Estación:** Medio por el cual se fortalece las temáticas trabajadas de algún área de la Alcaldía que sirva de interés a la localidad. Temas

OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES

ALCALDÍA LOCAL DE USAQUÉN

que se socializan y se acuerdan con la Alcaldesa para que cada mes el periódico trate sobre un tema específico.

Campañas institucionales:

Con el fin de propender por el mejoramiento del clima laboral, fomentando una cultura de trabajo en equipo, de proactividad e innovación que ayude a los funcionarios a comprender las metas propuestas para cada vigencia y con el fin de que la Oficina Asesora de Comunicaciones de cumplimiento al Sistema Integrado de Gestión, se involucra a los funcionarios y contratistas a participar de las campañas internas que permitan fortalecer la misión y visión de la Secretaría de Gobierno.

Las cuales son:

- Recorrido en Bici por el corredor de la 116, con el fin de incentivar el uso de la bici para funcionarios y contratistas.
- Día Dulce de los Niños. Vestir cada área u oficina sobre una temática. Además, se realice una actividad de funcionarios y contratistas para los niños más vulnerables de la localidad.
- Recolección de comida para perros y gatos la cual se entrega al Comité Animalista y posterior se realiza un recorrido para entregar a los sectores donde exista perros o gatos de la calle o entregado a fundaciones.
- Día del niño. Donatón de juguetes nuevos, los cuales serán entregados en los sectores más vulnerables de la localidad.

Campañas externas:

- Fortalecimiento de los derechos y protección de la mujer
- Ayudas técnicas personas en condición de discapacidad
- Proyecto mujer “Usaca Mariposa Violeta”
- Propiedad Horizontal
- Protección de los Cerros Orientales
- Jugando por la paz
- Formación artística y deportiva
- Rendición de Cuentas y Diálogos Ciudadanos
- Cámaras de seguridad en la localidad
- Inauguración Casa del Consumidor
- Pedaleando por Usaquén
- Contigo Convivo

OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES

ALCALDÍA LOCAL DE USAQUÉN

- Que la Calle No le Acose
- Democracia y Participación
- Cumpleaños Usaquén
- Proyecto persona mayor
- Logros en Usaquén
- Plan Navidad

Todos los temas anteriores expuestos, son algunos de los proyectos que se están realizando y los demás, son los que se llevarán a cabo a lo largo del año 2019. Cabe anotar que pueden salir temas, los cuales contarán con el mismo procedimiento que cualquier otro proyecto.

Cabe resaltar que estos planes son apoyados por la oficina de comunicaciones, desde la planeación, invitación, divulgación a los públicos objetivos y el cubrimiento durante el proyecto, al igual que su resultado.

Esto se lleva a cabo a través de todas las herramientas con las que cuenta la oficina asesora de comunicaciones de la Alcaldía y su equipo humano.